

QUEST CROISSANCE, PARTENAIRE ENGAGÉ AUX CÔTÉS DES ENTREPRENEURS RÉGIONAUX

ACCOMPAGNER LES DIRIGEANTS AUX PLANS STRATÉGIQUE ET TECHNIQUE

Proche des entrepreneurs, Ouest Croissance contribue à la définition des axes stratégiques de l'entreprise et à leur mise en œuvre. En charge de l'intégralité des opérations, Ouest Croissance participe en amont à l'ingénierie des opérations et conçoit des montages sur-mesure pour structurer et optimiser les ressources financières. Elle lève les capitaux et assure le suivi du projet.

DÉVELOPPER DES PARTENARIATS DURABLES

La politique d'investissement de Ouest Croissance s'inscrit dans la durée. Ses prises de participations sont sans date limite de sortie, avec la possibilité d'investir successivement au capital de l'entreprise. Pour les dirigeants, c'est la garantie de réaliser des plans de développement ambitieux.

« Nous accompagnons un Homme, une Histoire, un Projet »

INVESTIR SUR FONDS PROPRES, EN TANT QU'ACTIONNAIRE MINORITAIRE

Avec l'appui de ses actionnaires Banques Populaires, Ouest Croissance investit sur ses fonds propres avec des prises de participations minoritaires. Cette stratégie d'intervention est, pour les dirigeants, la garantie d'un engagement pérenne et d'un accompagnement dans leur prise de décisions stratégiques.

S'IMPLIQUER DANS LA DYNAMIQUE DU TERRITOIRE

Investisseur régional ancré dans son territoire, Ouest Croissance a une maîtrise fine des problématiques des entreprises du Grand Ouest. Impliquée dans les réseaux, elle participe à l'animation et à la promotion du territoire. Ses dirigeants partenaires bénéficient ainsi des liens étroits tissés avec la sphère économique et financière régionale.

DES SOLUTIONS ADAPTÉES À CHAQUE ÉTAPE DE LA VIE DE L'ENTREPRISE

MEZZO

ACCOMPAGNER DANS
LA STRUCTURATION DE LA DETTE

CAPITAL DÉVELOPPEMENT

MBO/MBI

LBO

MOBILITÉ DU CAPITAL
(reclassement de titres, transmission)

ELIÈRE & ASSOCIÉS

Contactez-nous au 02 40 58 62 19
et sur www.ouest-croissance.com

Ouest Croissance Gestion - 3, impasse Claude Nougaro
Bât D - Entrée 2 - ZAC Ar Mor Plaza
44821 St-Herblain Cedex



QUEST CROISSANCE
La croissance nous réunit



La Croissance nous réunit

Actualités OUEST CROISSANCE

CAPITAL INVESTISSEMENT

OUEST CROISSANCE, TROIS NOUVELLES OPÉRATIONS DANS LE GRAND OUEST

GERMICOPA

Germicopa cultive son
développement en association
avec Ouest Croissance

Capital investisseur régional, Ouest Croissance réalise trois nouvelles opérations, dans le secteur médical et l'agro-alimentaire. Développement ou mobilité du capital (reclassement ou transmission), Ouest Croissance continue d'apporter des solutions à chaque étape de la vie des entreprises.

GROUPE 3H

Le groupe de santé 3H déploie
son modèle avec l'appui
de Ouest Croissance

Ouvrir son capital : comment et dans quel but ? A lire : les trois derniers exemples de participations chez OEM Development, 3H et Germicopa.

OEM DEVELOPMENT

OEM Development initie
deux projets médicaux sur
fonds propres grâce au soutien
de Ouest Croissance

Anne Guichard, Directrice générale
et membre du Directoire
de Ouest Croissance Gestion

Henri Guillermit, Président du Directoire
de Ouest Croissance Gestion



SOURCE DE CROISSANCE



QUEST CROISSANCE
La croissance nous réunit

GERMICOPA CULTIVE SON DÉVELOPPEMENT EN ASSOCIATION AVEC OUEST CROISSANCE

Principal obtenteur et sélectionneur français privé de plants de pomme de terre, Gericopa a collecté 88 000 tonnes de plants pour trente-cinq variétés en 2010. L'entreprise finistérienne, dirigée par Eric Bargy, est notamment propriétaire et obtenteur exclusif des variétés Charlotte, Amandine et Chérie, bien connues du grand public.



Thierry Terouanne, directeur marketing, Eric Bonnel, directeur recherche & développement, Eric Bargy PDG, Michel Horel, contrôle gestion, Jacky Boucly directeur financier, Joseph Lallouet, directeur de la production.

INNOVATION ET EXPORT, L'ÉQUATION GAGNANTE DE GERMICOPA

« Nous faisons actuellement plus de 50 % de notre chiffre d'affaires à l'export », précise Eric Bargy. Ce qui permet à Gericopa de faire la différence, c'est sa capacité à créer 2 à 3 nouvelles variétés par an. Cela implique

d'avoir une vision à long terme puisqu'il faut compter 10 ans pour la mise au point d'une variété et autant pour sa commercialisation. Côté distribution, deux systèmes se côtoient : sur les marchés « de proximité » - ex. Algérie, Tunisie - Gericopa assure une livraison en direct des semences produites en Bretagne, et sur les marchés plus éloignés - ex. Japon, Argentine - des licences de production sont conclues avec des opérateurs locaux. Cette distribution worldwide n'empêche pas l'entreprise de renforcer sa présence sur le marché français. Gericopa y a notamment

« Nous sommes sur un marché d'offre, nous devons rester en tête de la course à l'innovation. »

mis au point un système de distribution sélective pour proposer une offre de qualité supérieure. Gericopa cultive ainsi son image de marque de « qualité à la française » et travaille régulièrement avec de grands chefs, un gage de qualité aux plans national et international. Après avoir été contrôlé par le Groupe



industriel japonais Kirin, puis par le fonds néerlandais H2 Equity Partners, Gericopa a bouclé une nouvelle recombinaison de son actionariat. Le management, fédéré autour d'Eric Bargy, se renforce dans le capital de Gericopa pour en contrôler 49%. Dans le même temps, NAXICAP Partners et Ouest Croissance (Groupe Banque Populaire) ainsi que IDIA et UEO (Groupe Crédit Agricole), ont investi dans cette opération pour accompagner la reprise et le développement de la société. Ce développement s'appuie notamment sur les récents investissements industriels effectués pour près de 5 M€ dans le laboratoire de recherche ainsi que dans un nouvel outil moderne de stockage. « L'une des forces de notre collaboration avec Ouest Croissance est sa vision régionale des entreprises. Olivier Philippon, directeur de participations en charge de notre dossier, est soucieux de nous accompagner dans notre développement, y compris à l'échelle régionale », conclut Eric Bargy, Président de Gericopa.

Création : 1989
CA 2010 : 45 M€
Effectifs : 90 collaborateurs
www.gericopa.com

LE GROUPE DE SANTÉ 3H DÉPLOIE SON MODÈLE AVEC L'APPUI DE OUEST CROISSANCE

Acteur privé de santé publique, le Groupe 3H compte 6 établissements de santé en Pays de la Loire. Pour proposer une offre de soins organisée, adaptée aux besoins des patients comme aux territoires de santé, le Groupe a choisi un modèle de développement qui se distingue par son efficacité économique et la qualité des soins prodigués.

LE SOIN AU CŒUR DU MODÈLE DE 3H

Le Groupe 3H s'est constitué sous l'impulsion de son équipe dirigeante, Alain Foltzer Gilles Marcillaud et Josué Soussana. « Depuis 2004, nous avons mené une



restructuration pour créer un modèle efficient de prise en charge hospitalière et nous recentrer sur notre cœur de métier et notre principale source de création de valeur : le soin ». Les cliniques du Groupe ont ainsi créé un Groupement d'Intérêt Economique pour faciliter et développer leur activité et améliorer les résultats.

Cette démarche permet aux établissements du Groupe 3H de mutualiser certains de leurs services. Toujours dans l'objectif de se concentrer sur le soin, 3H a mis en place un partenariat avec Sodexo qui réalise les prestations hors soin (entretien des locaux, accueil, restauration, maintenance).

OEM DEVELOPMENT INITIE 2 PROJETS MÉDICAUX SUR FONDS PROPRES GRÂCE AU SOUTIEN DE OUEST CROISSANCE, SODERO GESTION, DE LA DGCIS ET D'OSEO INNOVATION



Michel Houdou

LA RAISON D'ÊTRE DU GROUPE : RÉALISER DES RÊVES

Structuré autour de deux filiales complémentaires, le Groupe conçoit des matériels industriels technologiques qui répondent aux besoins de la société. Créative Eurecom, créée en 1988, est un laboratoire d'innovations allant jusqu'à la mise au point d'un produit fini reproductible; Crossway Technologies a été créée dans la foulée, dès qu'il a fallu livrer aux clients les produits issus des études (ex. système d'affichage des prix en grandes surfaces par étiquettes électroniques), elle est spécialisée dans la fabrication en petites et moyennes séries de produits clé en mains. Aujourd'hui, des secteurs aussi diversifiés que la grande distribution, le bâtiment, la sécurité, le spatial, l'environnement ou la santé bénéficient de l'expertise d'OEM Development.

« Une capacité d'innovation transversale, de la recherche au produit fini, au service de l'industrie. »

Parce que dans de nombreux domaines, l'électronique et la communication en mutation permanente apportent de nombreuses opportunités, l'objectif du Groupe est triple : apporter une véritable innovation, intégrer, dès la conception, la qualité et le bilan économique du système et apporter le service le plus complet possible au client.

UNE FORTE RÉSILIENCE DANS UNE INDUSTRIE EN PLEINE TRANSFORMATION

En trente ans, l'industrie a délocalisé une bonne part de la production de masse, et parallèlement, les grands Groupes sont tentés de se recentrer sur les activités de marketing. En vingt ans, OEM Development (Optique, Electronique, Mécanique) a su développer et conserver un savoir-faire (réseaux radio-fréquence, vidéo-communications, capteurs spécifiques...) dans la conduite de projets de plus en plus divers. Il est d'autant plus en capacité d'innover qu'il n'est pas enfermé dans une spécialité.

UNE AUGMENTATION DE CAPITAL POUR DÉVELOPPER DES PROJETS EN PROPRE

OEM Development déploie une activité sur fonds propres qui vient compléter



son activité historique pour le compte de tiers et stabiliser l'entreprise. « Nous poursuivons le développement d'une nouvelle machine de dialyse, pour usage quotidien à domicile. Nous avons répondu à un appel à projets collaboratifs de la DGCIS pour le déploiement de la RFID avec une solution de sécurisation de la fabrication à la distribution des chimiothérapies ; et nous envisageons pour 2011 un déploiement industriel pour un grand organisme de recherche. Nous avons fait appel à OSEO Innovation et à des sociétés de capital investissement pour nous accompagner dans le financement de ces projets », précise Michel Houdou, Président. « Notre choix s'est porté sur Ouest Croissance et Sodero Gestion, privilégiant des partenaires financiers régionaux, en mesure d'accompagner durablement notre développement ».

CA 2010 : 5 M€
40 collaborateurs
Montant des financements : 2 M€
www.creative.fr

UN PARTENARIAT FINANCIER POUR ACCÉLÉRER LE DÉVELOPPEMENT

Pour mettre en œuvre son plan de développement à 5 ans et renforcer l'efficacité de son modèle, le Groupe 3H

« Ouest Croissance répondait à nos critères : un partenaire régional adossé à une banque de flux, ce qui, pour notre Groupe régional, a du sens. »

ambitionne de doubler son périmètre. La reprise de la Clinique chirurgicale de la Loire à Saumur en est un premier exemple aux résultats concluants. Pour financer son plan de développement et la restructuration de son actionariat, l'équipe dirigeante a ouvert son capital à Ouest Croissance, chef de file de l'opération, qui devient actionnaire du Groupe aux côtés d'Océan Participations, IPO et Sodero Gestion.

UNE DÉMARCHE D'AMÉLIORATION CONTINUE DE LA QUALITÉ

Les évolutions économiques et sociales de ces dernières années influencent considérablement l'organisation du travail et les techniques de management au sein des services de soins. Dans ce contexte de

mutation, afin d'assurer une qualité de soins optimale, les établissements du Groupe et l'ensemble de leurs équipes se sont engagés dans une démarche d'amélioration continue de la qualité et de la sécurité des soins. Cette démarche est certifiée tous les quatre ans par la Haute Autorité de Santé. Fer de lance du dispositif, la Clinique Saint-Charles, siège du Groupe, située à La Roche-sur-Yon, est certifiée ISO 9001 ; les autres établissements poursuivent leur engagement en ce sens.

Création du Groupe 3H : 1989
Objectifs : 1 000 lits en 2015
Montant de l'opération : 12 M€
dont 3,1 investis par Ouest Croissance.